

# Площадки виртуального общения

## Новые средства привлечения к чтению детей и подростков

**М**ЕСТОМ ОБЩЕНИЯ с такими детьми мы определили социальные сети. Там они делают уроки, играют, смотрят фильмы, обсуждают новости. Социальные сети сегодня имеют огромные возможности для продвижения книги и чтения.

Понимая необходимость создания площадок для общения с детьми в виртуальном пространстве, мы открыли аккаунты Центра поддержки детского чтения в социальных сетях "Twitter", "Facebook". Это помогло нам расширить пользовательскую аудиторию, наладить непосредственное общение с виртуальными пользователями, которые не являются читателями библиотек, продвигать деятельность Центра в Сети.

Работа в каждой из соцсетей имеет свои особенности.

**Микроблог «Твиттер»** даёт возможность мгновенно сообщить большому количеству людей о новой художественной и научно-познавательной литературе и библиографических изданиях, разработанных в нашей библиотеке. Информация в нём лаконична и оперативна благодаря тому, что сообщения не могут превышать 140 символов. На странице ЦРДБ им. Н. А. Зайцева в «Твиттере» (<https://twitter.com/zaycevslib>) мы даём краткие сообщения о новинках детской литературы, аудиоанонсы детских книг, появившихся в нашей библиотеке, рекламируем собственную библиографическую продукцию, анонсируем библиографические издания для детей, выпущенные другими библиотеками, книжными издательствами и журналами. В 2015 г. мы приняли активного участия во всероссийской акции #ГодЛитературы в

социальных сетях, которая была организована рабочей группой Российской библиотечной ассоциации «Библиотеки и социальные медиа» и координационным советом региональных центров чтения при НФ «Пушкинская библиотека». Было создано 40 плакатов для привлечения внимания интернет-аудитории к юбилейным датам писателей и поэтов. Виртуальные плакаты создавались с использованием тегирования в течение года и размещались на наших страницах в «Твиттере» и «Фейсбуке». Они пользовались большой популярностью у пользователей. Например, виртуальный плакат, созданный к 140-летию Л. А. Чарской (<https://www.smore.com/7cega>), был просмотрен более 60 раз.

Таким образом, наш аккаунт в «Твиттере» способствует популяризации хороших детских книг и выступает в качестве навигатора в бескрайнем море литературы. На сегодняшний день наша страница имеет 272 читателя.

Другой нашей виртуальной площадкой общения стала международная **социальная сеть «Фейсбук»**. Здесь создан аккаунт Центра поддержки детского чтения (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100009748985737>).

Плюсы работы в «Фейсбуке»: возможность налаживать взаимодействие со всеми, кто интересуется детской литературой, вступать в профессиональные сообщества, занимающиеся проблемами детского чтения, напрямую контактировать с детскими писателями и поэтами, с книжными издательствами и журналами. На сегодняшний день наша страница насчитывает более 400 друзей, их количество постоянно растет. Наша аудитория — это родители, библиотекари, а

В Центре поддержки детского чтения (Центральная районная детская библиотека им. Н. А. Зайцева МКУК ЦБС Сормовского района г. Нижнего Новгорода) одной из важнейших задач является привлечение к чтению тех детей, которые не ходят в библиотеку и мало читают, но являются постоянными интернет-пользователями.



Марина Владимировна Варочкина,  
главный библиотекарь методико-библиографического отдела по работе с детьми МКУК ЦБС Сормовского района Нижнего Новгорода



также все, кто интересуется книгой и чтением. Это пользователи не только из России, но и из других стран (Турция, Украина, Эквадор, США, Болгария, Германия, Италия, Польша). Среди них есть писатели, книжные издательства, которые заинтересованы в сотрудничестве с детской библиотекой. Валентин Постников, Татьяна Бокова, Тамара Крюкова, Михаил Самарский, Дина Сабитова, Ве-



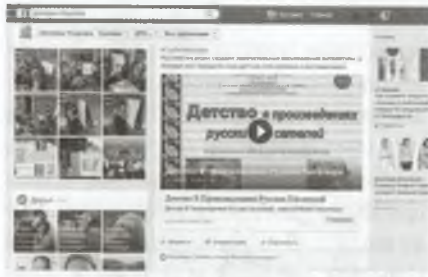
роника Ткачёва и другие предлагают прорекламировать свои новые книги, рассказать об интересном издании нашим пользователям. Например, благодаря виртуальному знакомству наша библиотека подружилась с московской писательницей, автором и руководителем благотворительного детского музыкального проекта «Острова детства», Вероникой Ткачёвой. Она заинтересовалась работой Центра поддержки детского чтения, пригласила к сотрудничеству и прислала свои диски и книги, способствующие развитию творческого чтения у детей.



В целях налаживания профессиональных связей и обмена опытом мы состоим в 26 группах, созданных пользователями «Фейсбука»: «Современная библиотека», подростковый журнал «Пампасы», «Детские книги в круге чтения взрослых» и др. Это позволяет нам отслеживать новые статьи о детской литературе, издания для детей и родителей, а также участвовать в обсуждении проблем детского чтения.

Продвигая деятельность Центра на странице в «Фейсбуке», мы размещаем

приглашения на свои мероприятия, интересные занятия и встречи, рассказываем о событиях, которые прошли в библиотеке, представляем свою библиографическую продукцию. Особенность работы социальной сети «Фейсбук» — мгновенная реакция пользователей, что способствует быстрому и масштабному распространению информации. Например, библиографическое пособие «Детство в произведениях русских классиков», выпущенное к Году Литературы, вызвало большой интерес у пользователей. За два дня оно было просмотрено более 200 раз.



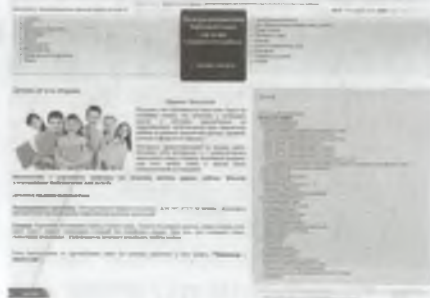
Большое внимание мы уделяем рекламе деятельности клубных объединений, работающих в Центре поддержки детского чтения. Выставляем фото встреч в «Гостиной краеведа» с интересными знаменитыми людьми Нижнего Новгорода, рассказываем о приёмах ра-



боты с книгой, используемых на занятиях «Школы маленького книгочея», анонсируем мастер-классы студии развития креативного мышления «Солнышко в ладошках».

Для того чтобы нагляднее, доступнее представить материалы, созданные Центром, разнообразить формы подачи информации, привлечь к деятельности Центра более широкий круг пользователей, мы используем возможности современных виртуальных сервисов. На сервисе «Authorstream» опубликованы библиографические пособия «Книги из рук автора», «Нужное, доброе, вечное», альбом читательских предпочтений «Что вы читали в детстве?» и др. На сервисе «Issuu» представлен цикл рекомендательных списков для родителей «Се-

мейный маячок». На видеохостинге «RuTube» — буктрейлер «Жила-была девочка» и медиаинформина «Не мир хочу я удивить». Для представления новых детских книг мы создаём ежеквартально аудиоанонсы, участвуя в сетевом проекте по формированию русскоязыч-



ных аудиопрограмм ежедневного аудиожурнала «PodFM.ru». Его цель — развитие качественного аудиоконтента в Рунете. На своей странице (<http://sormlib.podfm.ru/my/>) мы записали 33 подкаста. Они были прослушаны свыше 300 раз. Аудиоанонсы рекламируются нами на сайте МКУК ЦБС Сорновского района и на наших страницах в социальных сетях.



Достоинства работы с виртуальными сервисами большие: огромная аудитория, «вирусное» распространение материалов, наличие пользовательских комментариев.

Основной виртуальной площадкой, которую мы используем для продвижения чтения и книг, а также для представ-



ления деятельности Центра поддержки детского чтения в интернете, является сайт МКУК ЦБС Сорновского района (<http://sormlib.nnov.ru/tochilds>). Ещё при разработке нового сайта была разработа-

на принципиальная стратегия — создани-  
к не просто информационного окна о  
библиотеке и её деятельности, а рабоче-

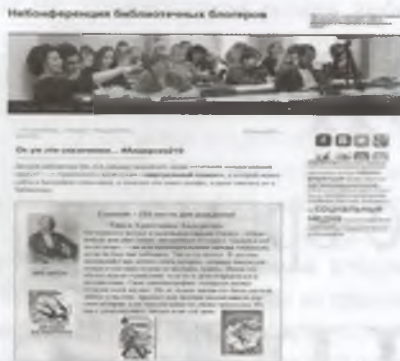


го инструмента по продвижению луч-  
шей детской литературы, формирова-  
нию информационной, читательской  
культуры у детей и подростков. Было  
выделено две категории пользователей-  
детей, организованы две площадки в  
разделе «Детям»: «Для самых малень-  
ких» и «От девяти и старше».



Для дошкольников и ребят младшего  
школьного возраста было продумано  
особое развивающее пространство, соз-  
данное на основе различных интерак-  
тивных приёмов привлечения ребёнка к  
чтению. Основной материал представ-  
лен в разделах: «Читай», «Твори» и «По-

знавай». Ребёнок здесь может прочитать  
книги во флеш-формате самостоятель-  
но или вместе с библиотекарем, может  
познакомиться с творческими работами  
детей и создать свои рисунки онлайн.  
Чтобы заинтересовать детей чтением



познавательной литературы, мы ис-  
пользуем увлекательные вопросы и раз-  
нообразные литературные онлайн-иг-  
ры, разработанные библиотекарями.  
Это и кроссворды, и викторины, и па-  
злы. Раскрывая информационный мате-  
риал, мы привлекаем детей к чтению,  
развиваем их творческий потенциал, об-  
учаем их работе с книгой.

В разделе для подростков ставка сде-  
лана на организацию свободной терри-  
тории для обсуждения книг и важных  
проблемных вопросов. Мы предлагаем  
пользователям выразить свою точку  
зрения на форумах и опросах. У нас соз-  
дан отдельный раздел «Твоё мнение», в  
котором представлены все форумы, ад-  
ресованные детям. Также пользователи  
могут рассказать о своей любимой кни-  
ге, написать отзыв, опубликовать свой

электронный читательский дневник в  
разделе «Читатель — читателю». Имен-  
но эта площадка позволяет нам прово-  
дить эффективные исследования дет-  
ского чтения, популяризировать каче-  
ственную детскую литературу, способ-  
ствовать формированию навыков вдум-  
чивого чтения.



Создание виртуальных площадок для  
общения с детьми и подростками акту-  
ально, востребовано и имеет большие  
возможности по привлечению детей к  
чтению и продвижению лучшей детской  
литературы.

С автором можно связаться:  
[zaycev-slib@yandex.ru](mailto:zaycev-slib@yandex.ru)

О создании площадок виртуального  
общения как средстве привлечения  
детей к чтению.

Приобщение к чтению, детское чте-  
ние, интернет, работа с детьми

The article is devoted to the  
creation of virtual communication  
platforms as a means of attrac-  
ting children to read.

Introduction to reading, child-  
ren's reading, the Internet, work  
with children

### Читать подано!

К Общероссийскому дню библиотек от-  
дел электронных ресурсов ЧОУНБ подгото-  
вил выставку «Читать подано: социальные  
сети в поддержку и продвижению книги и  
чтения».

По размеру национальной аудитории в  
интернете Россия занимает шестое место в  
мире и лидирует в Европе. Ежемесячное  
количество пользователей Сети составляет  
уже почти 70 млн человек, ежедневно в рос-  
сийских социальных сетях просматривается  
более 4 млрд страниц. Учитывая столь стре-  
мительный рост и новые возможности, Ру-  
нет становится перспективным направле-  
нием развития образования, культуры,  
СМИ, библиотечных сервисов, эффектив-  
ной площадкой для позиционирования но-  
вых продуктов и услуг.

Безусловно, положительным моментом  
является тот факт, что книги занимают вто-

рое место в списке товаров, которые люди  
чаще всего покупают через интернет, поэто-  
му, говоря о продвижении чтения, книжных  
товаров и библиотечных услуг в соцмедиа,  
нельзя не согласиться, что инструментам  
SMM может и должно уделяться значитель-  
ное внимание. Сеть предоставляет исключи-  
тельные возможности для информирования,  
рекомендаций, ознакомления и, наконец,  
покупки традиционного бумажного вариан-  
та книги, либо её электронной версии.

Каковы подводные камни продвижения  
чтения в социальных сетях, как правильно  
выбрать целевую аудиторию и разумно пе-  
рераспределить бюджеты, как воспитать  
грамотных специалистов и использовать  
уже сложившиеся профессиональные книж-  
ные и библиотечные сообщества, выбрать  
экспертов и лидеров мнений, есть ли спосо-  
бы оценить эффективность подобных про-

ектов? Ответы на эти вопросы даст наша  
выставка.

На выставке представлены публикации:

Авторы, издатели и книготорговцы в соци-  
альных медиа // Унив. кн. — 2013. — №3. — С. 34–41.

Бизнес в социальных сетях: миф или возможность?  
// Кн. индустрия. — 2012. — №3. — С. 60–67.

БО Маркетинг в Сети: «Добро пожаловать, или По-  
сторонним вход запрещен!» // Кн. индустрия. — 2012. —  
№2. — С. 49–51: ил.

В приоритете — агрессивный маркетинг: материалы  
VI Всерос. конф. «Нац. прогр. поддержки и развития чте-  
ния: проблемы и перспективы» // Кн. индустрия. —  
2013. — №1. — С. 46–47.

Матвеева, И. Ю. Медийные средства поддержки и  
продвижения чтения // Инновационные формы поддержки и  
продвижения чтения в общедоступ. б-ках: сб. материалов  
второй межрегион. shk. инноватики / И. Ю. Матвеева; под  
ред. И. В. Архиповой, И. Ю. Матвеевой; ФГУ ВПО «Челяб.  
гос. акад. культуры и искусств», ГУК «Челяб. обл.  
юнош. б-ка», МУК «Централиз. библ. система» Копейск.  
гор. окр. — Челябинск, 2010. — С. 67–73.

Матвеева, И. Ю. Читать подано! Социальные сети в  
поддержку и продвижение чтения / И. Ю. Матвеева // Вестн.  
Челяб. гос. акад. культуры и искусств. — 2010. —  
№3 (23). — С. 25–31.